

# “Il est aussi simple de créer une vidéo qu’un post ou un e-mail”

Média de référence pour toutes les communications sociales et marketing, la vidéo permet aux marketers de surclasser leurs objectifs digitaux. Pour Stéphanie Parot, directrice adjointe de 2Emotion, spécialiste du Vidéo Marketing, créer ses vidéos est devenu naturel. Interview.



Stéphanie Parot,  
Directrice Adjointe  
2Emotion.

**La vidéo est le média star des réseaux sociaux, qu'est-ce qui explique ce phénomène ?**

**STÉPHANIE PAROT :** Elle n'est pas seulement le média star des réseaux sociaux, elle a aussi le meilleur ratio de performance dans tous les domaines du marketing et de la communication digitale. Dans une ère où l'infobésité règne en maître, l'internaute est sollicité tout le temps sur différents écrans (ordinateur, tv, smartphone...), provoquant une perte de son attention moyenne. Laquelle a d'ailleurs chuté de 12 à 8 secondes en 15 ans. La vidéo permet justement de passer beaucoup d'informations dans un laps de temps très court et d'en permettre facilement l'assimilation. Elle est donc

parfaitement adaptée aux attentes actuelles de consommation de l'information des internautes.

**Comment s'organisent les équipes marketing face à l'explosion de la consommation de vidéo ?**

**SP :** Il y a encore 2-3 ans, la majorité des équipes marketing et communication n'utilisaient que très peu ce média. La création d'une vidéo était réservée au lancement de nouvelles offres ou à la promotion de grands événements. Sa création était planifiée très en amont, coûtait très cher, prenait du temps et était développée le plus souvent en externe par des agences. Aujourd'hui, la vidéo est utilisée pour communiquer sur tous les événements de la vie d'une entreprise. Elle doit être

créée simplement et rapidement afin de coller à leur actualité. Conscientes du besoin croissant de vidéo, les équipes marketing et communication s'équipent d'outils digitaux leur permettant de devenir autonomes dans la création de leurs contenus. Communiquer en vidéo doit donc être aussi simple que de créer un post ou un email.

**Et c'est vraiment le cas ?**

**SP :** Oui. Il est possible aujourd'hui de créer des vidéos marketing sans passer systématiquement par la case « agence », que ce soit des vidéos marketing de présentation de produit, de vente, d'actualité, d'inbound marketing, d'infotainment, des teasers d'événements... 2E Video Marketing est l'outil de référence pour les entreprises qui souhaitent

devenir autonomes dans ce domaine. En moins de 30 minutes et sans compétences de vidéaste ou de monteur, les équipes digitales peuvent produire des vidéos dans les standards actuels de communication qui cartonnent sur les réseaux sociaux. En plus d'être simple, 2E Video Marketing est un outil professionnel qui s'adapte à l'identité graphique d'une marque, permet le travail collaboratif, accélère l'internationalisation des vidéos et intègre les meilleurs effets du vidéo marketing.



## 2Emotion, la référence du vidéo marketing.

2Emotion développe depuis 8 ans des solutions clés en main en vidéo marketing parmi lesquelles 2Emotion Video Marketing qui permet de créer rapidement et simplement des vidéos de qualité professionnelle. L'outil a été conçu pour rendre autonomes les équipes marketing et communication des entreprises et leur permettre de créer par elles-mêmes des vidéos pour tous les événements digitaux. 2Emotion Video Marketing est utilisé au quotidien par plus de 258 Digital Marketers dont Center Parcs, Universal Music, Groupe Seb, Dassault Systèmes, Castorama, Groupe Urgo...

En savoir plus : [www.2Emotion.com](http://www.2Emotion.com)