

2Emotion valorise et certifie les compétences du Vidéo Marketing

Parce que le marketing digital est en train de devenir le video marketing, 2Emotion certifie et valorise ses utilisateurs dans le cadre de son programme de certification.

Le vidéo marketing est devenu le média référence du marketing

La vidéo est considérée, par les spécialistes du marketing, comme le média marketing le plus puissant, le plus attractif et le plus impactant pour communiquer les valeurs d'une marque, les atouts de ses produits et services, pour relayer le savoir-faire et les événements de la vie d'une entreprise.

Dans le cadre de l'utilisation de 2Emotion pour créer des vidéos marketing, les utilisateurs développent une nouvelle compétence de grande valeur et de plus en plus recherchée : savoir utiliser efficacement la vidéo à des fins marketing.

La certification : un gage de compétence et d'efficacité

2Emotion délivre une certification de VIDEO MARKETER à tous ses utilisateurs mettant en oeuvre le vidéo marketing. Cette certification garantit deux aspects :

- Les utilisateurs ont compris les enjeux et les techniques du vidéo marketing
- Les utilisateurs ont créé et utilisé à plus de 24 reprises sur une année le vidéo marketing

Chaque utilisateur certifié reçoit un certificat qu'il est libre de diffuser sur son réseau personnel et professionnel. Les premières certifications ont commencé en septembre 2017.



Mickael ARCHENOU
de Carrefour Spectacle
à reçu sa certification le
28 septembre



Contact Presse : Stéphanie Parot

+33 (0)6 37 76 89 95 sparot@2emotion.com

A propos de 2Emotion

2Emotion accompagne les équipes digitales à relever le défi du video marketing. Reconnu par les spécialistes du marketing comme l'un des outils les plus importants pour le marketing digital, 2Emotion est l'outil professionnel de référence pour créer de magnifiques vidéos marketing rapidement et simplement !
2Emotion.com