

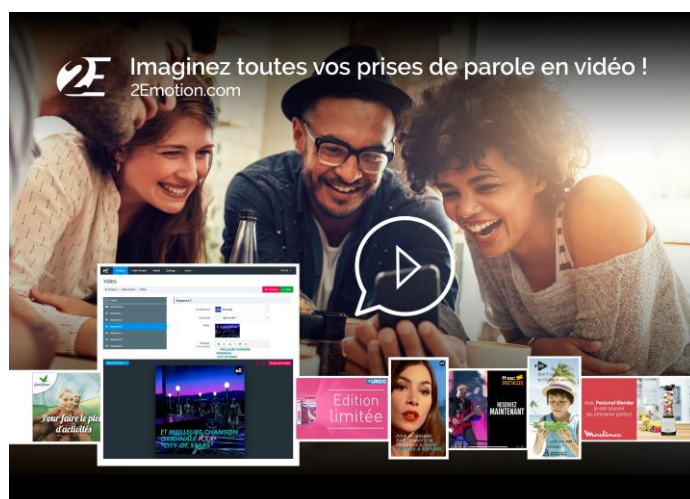
## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



2Emotion, imaginez toutes vos prises de parole en vidéo !

Pour la 18<sup>ème</sup> journée de Ligue 1 Conforama, l'OL et l'OM s'affronteront dans un match de gala ce dimanche 17 décembre à 21h au Groupama Stadium. Pour cette occasion, le Salon Technologique sera animé par 2Emotion qui fera découvrir à tous les abonnés comment créer une vidéo marketing aussi simplement qu'un email !

Découvrez un outil rupturiste dédié aux équipes marketing et communication pour relever le défi du vidéo marketing.



2Emotion a alors conçu un outil qui permet aux équipes marketing de créer simplement et rapidement de magnifiques vidéos : 2Emotion Video Marketing.

Les équipes peuvent s'approprier la communication en vidéo au quotidien, devenir autonome et surtout tirer profit des performances de la vidéo.

Avec plus de 8 ans d'expérience dans le vidéo marketing, 2Emotion dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnue dans le conseil, la création et l'accompagnement des entreprises dans la production de tous les types de vidéos à des fins de marketing et de communication digitale. Chaque année, un ouvrage de référence sur les thématiques de la vidéo et du digital est publié.

Le Groupama Stadium est heureux d'accueillir 2Emotion qui proposera une démonstration en live sur son stand et qui offrira en avant-première son guide de référence 2018 du vidéo marketing. Ce guide, de plus de 50 pages, est un état de l'art du rôle transverse et prioritaire du contenu vidéo dans chacune des stratégies de marketing et de communication digitale.



A propos de « 2Emotion » :

2Emotion accompagne les équipes digitales à relever le défi du video marketing. Reconnu par les spécialistes du secteur comme l'un des outils les plus importants pour le marketing digital, 2Emotion est l'outil professionnel pour créer de magnifiques vidéos rapidement et simplement !

2Emotion accompagne, outille et rend autonome à ce jour plus de 258 digitals marketeurs et travaille pour des grandes marques telles que : SNCF, April, Kalenji, Pierre & Vacances Center Parcs, Carrefour spectacles, Groupe Seb, URGO ainsi que pour des PME innovantes, qui souhaitent se démarquer avec la vidéo.

Plus d'informations sur le site internet : [www.2emotion.com](http://www.2emotion.com)

---

### A propos du Groupama Stadium :



Situé dans un parc de 45 hectares, le stade de 59 186 places dont 6000 places VIP et 8 000 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs, est le 3<sup>ème</sup> plus grand de France en capacité.

Ultra connecté, avec 20 000 connexions Wifi gratuites simultanées, et 300 écrans connectés, le Groupama Stadium, ouvert 365 jours par an, est équipé d'un système d'éclairage LED unique en France.

Conçu pour les grands événements, le Groupama Stadium a déjà accueilli l'année de son ouverture, les finales européennes de rugby et 6 rencontres de l'Euro 2016 dont une demi-finale. Multifonction, le Groupama Stadium a également été le théâtre du show de la star internationale, Rihanna en juillet 2016 et a accueilli en 2017, le groupe Coldplay et Céline Dion.

Dans un autre registre, le stade, équipé d'une patinoire à ciel ouvert sur laquelle ont évolué les hockeyeurs du LHC - Les Lions face aux Bruleurs de Loup, lors du Winter Game le 30 décembre 2016, a enregistré le record d'affluence pour un match de hockey en France avec 25 182 spectateurs.

Le Groupama Stadium s'est également transformé en piste tout terrain pour le Monster Jam le 24 juin 2017, où les fans de sports mécaniques ont vu des engins démesurés effectuer des cascades extrêmes.

Le Groupama Stadium qui vient d'accueillir un match du XV de France face aux All Blacks le 14 novembre dernier avec un record d'affluence de 58 607 spectateurs, a déjà inscrit à son programme la finale de l'UEFA Europa League 2018, les demi-finales du Top14 2018 et les demi-finales et finale de la Coupe du Monde féminine de la FIFA 2019.

Le Groupama Stadium propose également au public, des visites guidées du stade en français et en anglais, un escape game et accueille une brasserie du Groupe BOCUSE avec vue sur l'aire de jeu.

Le Groupama Stadium s'inscrit dans un projet global qui répond à un engagement économique et sociétal en intégrant une Cité de l'innovation sociale, qui vient notamment en soutien aux entreprises de l'est lyonnais sur les problématiques liées à l'emploi.

Site internet : [Groupama-Stadium.com](http://Groupama-Stadium.com)